

48-wr.		I. KARTA PRZEDMIOTU				
Nazwa przedmiotu/modułu:		Wystąpienia przed kamerą				
Nazwa angielska:		Speeches in front of the camera				
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie o profilu event i kreowanie wizerunku				
Profil studiów		Praktyczny				
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:		mgr Edyta Bagrowska				
I Formy zajęć, liczba godzin						
Semestr	W	C	L	WR	Łącznie	ECTS
5				15	15	1
II Cel przedmiotu:						
C1 – Poznanie specyfiki pracy dziennikarza telewizyjnego. C2 – Przygotowanie do występów w mediach elektronicznych. Nauka opanowania stresu. Wyćwiczenie przekonującej i przyciągającej uwagę słuchacza mowy ciała i emisji głosu. C3 – Zapoznanie z podstawowymi zasadami realizacji materiału telewizyjnego. C4 - Nabycie podstawowych umiejętności nawiązywania i utrwalania pozytywnej współpracy z mediami						
III Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:						
Umiejętności dziennikarskie i kompetencje komunikacyjne						
IV Oczekiwane efekty kształcenia:						
EU 1 – Student zna w podstawowym zakresie charakter pracy i uwarunkowania dziennikarza telewizyjnego. EU 2 – Student zna podstawowe zasady realizacji materiału telewizyjnego. EU 3 – Student potrafi udzielić wywiadu przed kamerą. Zdobył umiejętność występowania na wizji: wywiad, stand-up, wypowiedź, komunikowanie w sytuacji kryzysowej. Kontroluje i projektuje własną komunikację werbalną i pozawerbalną. EU 4 – Student jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, gatunków dziennikarskich, sposobów argumentacji w czasie występów przed kamerą. Umie opanować tremę.						
V Treści programowe:						
Forma zajęć: warsztat						Liczba godzin
Wr 1	Zasady tworzenia przekazu telewizyjnego.					2
Wr 2	Sztuka udzielania wypowiedzi mediom (radio, prasa, telewizja). Zachowanie przed kamerą i mikrofonem, etapy prezentacji i panowanie nad czasem.					4

Wr 3	Typy wystąpień. Wywiad, stand-up, setka, wypowiedź, komunikowanie w sytuacji kryzysowej. Struktura wystąpienia: jak przemawiać interesująco? Błędy, których należy unikać.	4
Wr 4	Sposoby na opanowanie tremy. Praca z głosem.	2
Wr 5	Zasady prezentowania się w mediach (ubiór, styl). Psychologia gestów, barw i mowa kolorów. Podsumowanie.	3
	<b>Suma godzin</b>	<b>15</b>
<b>VI Narzędzia dydaktyczne:</b>		
1.	Praca z kamerą.	
2.	Nagrania telewizyjne	
3.	Tablica interaktywna, rzutnik, komputer.	
4.	Podręczniki, teksty przedmiotowo- metodyczne.	
<b>VII Metody dydaktyczne</b>		
	1. Dyskusja, 2. Projekt	
<b>VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)</b>		
F1	Realizacja wywiadu. Praca w zespole.	
F2	Indywidualne formy wypowiedzi ustnych.	
P1	Projekt - realizacja wybranego materiału filmowego (do wyboru: wywiad, reportaż, reklama, viral). Praca indywidualna.	
<b>IX Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>Forma aktywności</b>		<b>Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</b>
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji)		6
Przygotowanie się do zajęć		4
Przygotowanie się do pracy zaliczeniowej		5
SUMA		30
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>1</b>
<b>X Literatura podstawowa i uzupełniająca</b>		
<b>Literatura podstawowa:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji.</li> <li>2. Badźmirowska-Masłowska K., Wizerunek, czyli kiedy, kogo i jak można pokazywać w telewizji, Akademia Telewizyjna TVP S. A., Warszawa 2008</li> <li>3. Godzic W., Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim bracie”. Kraków 2004</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adamowski J. (red.), O warsztacie dziennikarskim. Warszawa 2002</li> <li>2. Ziomecki M., Skowroński K., Lis T., ABC dziennikarstwa. Warszawa 2002</li> <li>3. Dąbała J., Warsztatowo – aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji. Lublin 2011</li> <li>4. Czerwińska E., Podracki J., Wendołowska D., Jak się mówi...? Jak się pisze...? Poradnik językowy dla dziennikarzy, Akademia Telewizyjna TVP S. A., Warszawa 2007</li> </ol>		

5. Bralczyk J., Język na sprzedaż, Business Press, Warszawa 1998
6. Russin R.V. i Downs W.M., Jak napisać scenariusz filmowy, Warszawa 2005.
7. Górski H., Zbiór ćwiczeń z emisji głosu, Kraków 2003.
8. Rogers, B., Jak radzić sobie ze stresem, Warszawa 2014
9. Rzędowska, A., Rzędowski, J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice, 2012

**XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI**

<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)</b>	<b>Cele przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Narzędzia dydaktyczne</b>	<b>Sposób oceny</b>
EU 1	K_W10, K_K05, K_K06	C1,C2, C3,	Wr. 1, 2	2,3,4	F2
EU 2	K_W10, K_U13, K_U14	C1,C2, C4	Wr. 1, 2, 3, 5	1, 2,3,4	F2
EU 3	K_U06, K_U12	C1,C2, C3,	Wr. 2, 3, 4, 5	1, 2,3,4	F2
EU 4	K_U12, K_K05	C1,C2	Wr. 1, 2, 3, 4, 5	1, 2,4	F1, F2

**INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

--